

EDITORIAL

Publicaciones electrónicas. Presentación de una revista

Lic. Georgina Díaz Serrano¹

Lic. Emma Verena Caraballo²

"Las publicaciones electrónicas significan una revolución respecto a las publicaciones impresas, de la misma manera que estas significaron una revolución respecto de los manuscritos."

Ángela Echavarría

Durante muchos años el papel fue el soporte más conveniente para el hombre en aras de conservar y diseminar la información y los conocimientos acumulados por la humanidad de siglo en siglo. Sin embargo, este medio tiene también sus limitaciones: la información en él contenida es estática, usualmente difícil de actualizar, de compartir, de codificar y decodificar, entre otras. El surgimiento de otros soportes como los discos magnéticos y ópticos ha facilitado el almacenamiento, actualización y recuperación de la información. Todo esto, unido a los avances en los campos de las telecomunicaciones, la informática y la computación -de los cuales la consecuencia más espectacular ha sido el desarrollo de Internet y el World Wide Web (WWW)- han transformado radicalmente los tradicionales canales de producción, diseminación y acceso a la información. El uso de la información electrónica es atractivo debido a que ésta puede ser fácilmente compartida, diseminada, actualizada, buscada y recuperada. Estas ventajas potenciales han motivado el ímpetu hacia la publicación electrónica, hasta el punto que se considera que «la revolución que representa el proceso de publicación electrónica puede compararse con la revolución que representó la invención de la imprenta».¹

Hemos consultado diferentes sitios en busca de un concepto claro de publicaciones o revistas electrónicas y existe gran cantidad de criterios y todos analizados desde diferentes puntos de vista. Lo cierto es que este, como todo proceso, tiene un origen; en este caso nos referimos a la publicación impresa.

Mayelín Travieso Aguiar en su artículo analiza “Una publicación impresa es un material escrito que utiliza fundamentalmente el papel como portador, que expone su contenido de manera lineal, que asume principalmente la forma de revista, libro, folleto o periódico, que se distribuye parcial o totalmente mediante copias o ejemplares y que cumple de manera intrínseca tres pares de funciones: comunicación y difusión, legitimación y autoridad y archivo y memoria.

Las publicaciones electrónicas, expresión de un fenómeno de continuidad y cambio, retoman elementos propios de las publicaciones impresas como presentación, estructura y organización de la información. Durante siglos los lectores se habituaron a ellas. Ahora, con la utilización de las nuevas tecnologías para el almacenamiento y tratamiento de la información, ellos disponen de un producto cualitativamente superior que cumple con sus funciones de manera más amplia y efectiva".²

Son varias las similitudes entre las revistas electrónicas y las revistas impresas como por ejemplo: ambas pueden ser indexadas por bibliotecarios u otro profesional autorizado; se puede mantener su periodicidad y calidad, tanto en el diseño como en el contenido científico; deben estar sujetas a normas de publicaciones; es indispensable un sistema de arbitraje o revisadores (evaluación por pares); para que estén reconocidas ambas deben tener un número internacional (ISSN); obligatoriamente las dirige un consejo editorial, y ambas muestran los resultados de investigaciones científicas; deben poseer revisiones con un alto nivel de actualización u otro tipo de artículo que sirva de medio de comunicación y divulgación para hacer público el avance constante de la ciencia y la técnica.

En uno de los artículos revisados el autor plantea que encuestas realizadas acerca de la cantidad de revistas electrónicas en las áreas de la ciencia, tecnología y la medicina dieron como resultado el descubrimiento de más de 100 títulos hacia finales del año 1995 (fecha en que se realizaron las mismas).³

Al respecto hemos buscado un dato exacto sobre la cantidad que existe actualmente y no lo hemos encontrado, pero ya en el año 2007 deben haberse incrementado en miles las publicaciones en nuestras redes de INTERNET. Este mismo autor expresa que los cientos de revistas en línea son la promesa de los publicadores para los próximos años, no obstante, está claro que el promedio de ellas no están siendo explotadas, ya que muchas revistas son simplemente una edición electrónica de "las revistas de papel". Algunos de los principales editores, sobre todo aquellos que plantean que es muy positiva la idea de llevar a ediciones electrónicas las revistas de papel existentes, trabajan aceleradamente para que las mismas estén disponibles en línea. Algunas revistas con formato electrónico solamente están demostrando las potencialidades de este nuevo medio.³

Javier Pérez Capdevilla en su artículo comenta sobre las ventajas y desventajas de las revistas electrónicas lo siguiente: Las bondades o ventajas del medio electrónico traen consigo también nuevos problemas; algunos de ellos son vistos como desventajas. Muchos autores han tocado el tema de las ventajas y desventajas en la publicación electrónica, pero no haremos comparaciones al respecto, sino que abordaremos de forma resumida las más sustanciales.

Ventajas

La mayoría de los autores tienden a enfatizar como ventajas de las publicaciones electrónicas: la rapidez de publicación (el establecimiento de la comunicación académica al instante), la versatilidad de los artículos por la incorporación de ilustraciones, sonido, animación, video, bases de datos, enlaces de hipertexto, y las

características propias del medio electrónico, como los bajos costos en reproducción y distribución.

Desventajas

Entre las principales desventajas que los autores señalan se encuentran la falta de normativas (reglamentación y un código de ética establecido) para regular el precio de las publicaciones, la falta de estándares de calidad en su publicación y evaluación, la inestabilidad y el cambio constante de sus organigramas sin previo aviso, violación de los derechos de autor, así como una renuencia cultural al cambio en la práctica de la lectura (por la incapacidad de hojear la revista, la necesidad de tener la información impresa y la falta de una identidad visual en la mente del lector).⁴

Estamos completamente de acuerdo con tal valoración y coincidimos con quien opine que este tipo de publicación llegó para quedarse, y que nos da grandes posibilidades en la divulgación de la ciencia, que es el principal propósito de los gestores de información.

En nuestro país actualmente contamos con un aproximado de 60 revistas electrónicas, que se pueden consultar a través del portal de Salud (INFOMED).

En esta editorial queremos hacer la presentación de la revista que editamos en el Hospital Provincial Universitario "Arnaldo Milán Castro", cuyo título es "Acta Médica del Centro", y que ya se encuentra entre las páginas de la Web cubana. En el año 2007 tuvo una periodicidad semestral; a partir del año 2008 sus números saldrán trimestralmente, y añadiremos dos nuevos espacios que consideramos de mucha importancia actual, uno, dedicado a la Educación Médica en Cuba (trabajos relacionados con la Pedagogía en la Salud Pública) debido a los logros obtenidos en la universalización, y otro, dedicado a Gestión de la Información (artículos sobre Información Científica, Informática y Estadísticas de Salud).

Nos propusimos crear esta revista médica para darle cobertura a las demandas de nuestros investigadores, máxime en el momento actual, ya que estamos insertados en la categoría de "Hospital de Referencia de la Escuela Latinoamericana de Medicina" y de "Hospital para la Excelencia", y donde a diario se incrementan los recursos de tecnología de punta en los diferentes servicios. Es propósito de sus editores dar salida a los proyectos de investigación y publicar las inquietudes científicas, hallazgos y experiencias de nuestros profesionales en los aspectos relacionados con la prevención, curación, rehabilitación, docencia e investigación en el quehacer médico.

En fin, esta es una joven revista por la cual transitarán inéditos profesionales junto a laureados profesores, ya sea como autores, árbitros o editores de nuestra prestigiosa institución; ella es la resultante de infinitas horas de esfuerzo y gestión por parte del equipo de trabajo del Departamento de Publicaciones que trata de

canalizar la actividad científica de decenas de profesionales e intenta crear un marco propicio para esta noble actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sanchez Tarragó N, Acosta Rodríguez H. Publicaciones electrónicas. Experiencias de una entidad del sector de la salud. ACIMED. 1998;6(2):107-117.
2. Travieso Aguiar M. Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI. ACIMED. [serie en Internet]. 2003 [Citado 11 feb 2008];11(2):[aprox. 3p.]. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_2_03/aci010203.htm#cargo.
3. Hitchcock S, Carr L, Hall W. A Survey of STM on line journal 1990-1995: the calm before storm (version actualizada el 3 de junio de 1998) Sitio Web de University of Southampton. Departament of Electronic and Computer Science. URL disponible en: <http://journals.ecs.soton.ac.uk/survey/survey/htm/>.
4. Pérez Capdevila J, Guzmán Marzo L. Revistas Electrónicas. [serie en Internet]. 2007 [Citado 20 dic 2007]:[aprox. 4p.]. Disponible en: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2006/ponencias/106.pdf>

DE LOS AUTORES

1. Especialista en Ciencias Computacionales. Instructora del ISCM-VC. E-mail: yoyi@hamc.vcl.sld.cu.
2. Coordinadora del Perfil "Gestión de la Información". Instructora del ISCM-VC.